<u>פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 25/10/26</u>
משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

<u>מס' 165/10/26 – מערך הסייבר הלאומי- שת"פ רדיו בנושא שבוע הגנת הסייבר</u>
פנייתו של ישראל פריד

<u>רקע:</u>
מערך הסייבר הלאומי מבקש לצאת בקמפיין הסברה במסגרת "שבוע הגנת הסייבר הלאומי" לשנת 2026, המתוכנן להתקיים בתאריכים 8.11.2026–12.11.2026.
מטרת הקמפיין היא להעלות את מודעות הציבור לאיומי הסייבר המתפתחים ולהעניק לציבור הרחב ולארגונים כלים פשוטים ומעשיים להתמודדות עימם.
בעידן שבו החיים האישיים, העסקיים והציבוריים נשענים במידה רבה על המרחב הדיגיטלי, איומי הסייבר הפכו לחלק מהשגרה. פעולות כגון פתיחת הודעת דיוג (פישינג), לחיצה על קישור חשוד, שימוש בסיסמה חלשה או שיתוף מידע ללא זהירות מספקת עלולות להוביל לאירועי סייבר משמעותיים.
במסגרת שבוע הגנת הסייבר הלאומי מתוכננות פעילויות הסברה מגוונות, שנועדו להגיע לקהלים רחבים ולהנגיש את נושא הגנת הסייבר לציבור. הפעילות תכלול קמפיין פרסומי בטלוויזיה, משחק מאזינים ברדיו, פעילות באמצעות משפיענים ומהלכי פרסום והסברה נוספים בדיגיטל ובערוצי המדיה השונים.
הקמפיין נועד לעודד את הציבור לתרגם את המודעות לאיומי הסייבר לפעולות מעשיות, באמצעות זיהוי מוקדם של איומים ואימוץ הרגלי התנהלות בטוחה במרחב הדיגיטלי.

התקציב הכולל לקמפיין עומד על כ- 3 מיליון ₪

בהמשך לעליית הקמפיין, מבוקש לחזק ולהעמיק את המסרים באמצעות פרסום ברדיו, המהווה כלי אפקטיבי להעברת מסרים רחבי היקף לקהלים מגוונים, תוך יצירת חיבור אישי ואותנטי עם ציבור המאזינים. העברת המסרים כתוכן בתוכניות מובילות מחדדת המסרים, יורד לפרטים ומשתמש באינטימיות שבין שדרן רדיו למאזיניו כדי להטמיע את המסרים.
הפורמט יכלול שילוב של תוכן אינטראקטיבי, אזכורים חיים ופעילות עם מאזינים, במטרה להרחיב את החשיפה לסכנות הטמונות בגלישה ברשת ולאפשרות לפריצה עוינת בכל שלב.

<u>הפתרון הפרסומי ויתרונותיו לקהל היעד:</u>
לצורך הקמפיין מבוקש לשלב פעילות תוכן בתוכניות סינדיקטיביות מובילות, המשודרות במקביל במספר תחנות רדיו ארציות. הפתרון הפרסומי מבטיח פריסה ארצית רחבה ומיטבית באמצעות בחירה של שלוש תוכניות מרכזיות, המעניקות כיסוי איכותי למרכז, לפריפריה(צפון ודרום), לירושלים, וליו"ש. כדי למקסם את האפקטיביות, הפעילות תשלב פנייה אישית וישירה של שדרני הרדיו אל המאזינים, מה שיוצר חיבור רגשי גבוה, מגביר את האמון במסרים ומאפשר להטמיע את חשיבות ההגנה בסייבר בצורה עמוקה ומשכנעת.

<u>להלן תחנות הרדיו רלוונטיות אליהם פנינו לקבלת הצעות:</u>

שפ"א, אס מדיה.

<u>בדיקת ההצעות:</u>
ההצעות שהוגשו נבדקו על ידי ישראל פריד, מנהל תחום המדיה בלפ"מ, ונמצא כי הן מתאימות וסבירות למטרות השת"פ. לפיכך, לפ"מ מעוניינת להתקשר במסגרת שת"פ מדיה עם התחנות המפורטות בפנייה לוועדת המכרזים.

מצ"ב פנייתו של ישראל פריד לוועדת המכרזים מיום 18.10.26.

החלטה:
ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ רדיו עם שפ"א, אס מדיה, לקמפיין "שבוע הגנת הסייבר עבור מערך הסייבר הלאומי, בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג–1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא, אלא אם הדבר אושר על ידי היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ, ובכלל זה ראיונות, כתבות ואזכור שמי, תיעשה בכפוף לאישור מפורש ובכתב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ם 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ, ככל שישתתפו, ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח: "תוכן במימון מערך הסייבר הלאומי" או "תוכן ממומן מטעם מערך הסייבר הלאומי", ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

היקף ההתקשרות הכולל : 119,000 ₪ בתוספת מע"מ.

שמות הספקים והיקפי ההתקשרות כולל מע"מ:

שפ"א כללי, 89,000 ₪ בתוספת מע"מ , ח.פ. 512200320
אס מדיה, 30,000 ₪ בתוספת מע"מ , ח.פ. 516453107

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר

קרן קרדשטוב
חשבת

עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש